

The background of the image shows a theater stage with red curtains hanging from the top. The floor is covered with rows of white seats, which are mostly empty. The lighting is dim, with some red light reflecting off the curtains and seats.

Grupo T3

Teatros da Barra

UM NOVO POLO CENTRALIZADOR DE CULTURA E DIVERSÃO

Em 2022, o Grupo TB fincou suas raízes no Barrapoint Shopping. Um marco representativo não de um início de uma jornada cultural, mas a concretização de um sonho que há muito habitava as mentes de seus idealizadores. O Grupo TB foi gestado por seus idealizadores ao longo de anos dedicados à cultura.

Esse sonho, acalentado e alimentado por seus visionários fundadores, nasceu da profunda necessidade de difundir cultura não apenas na Zona Oeste do Rio de Janeiro, origem de seus idealizadores vindos de Santa Cruz e Bangu, dois subúrbios do Rio de Janeiro, mas para difusão de cultura por toda a cidade do Rio de Janeiro.

Era a convicção de que a cultura é uma força transformadora que transcende fronteiras geográficas e cultiva a alma de uma comunidade.



Essa forte difusão cultural torna-se viável economicamente ao público em razão da proximidade das salas com a Estação BRT e Metrô, ambas a menos de 100 metros do *Barrapoint Shopping* com acesso direto à Zona Sul, Zona Norte, Zona Oeste, Baixada e Subúrbios, servidos pelas Estações citadas.

Hoje afirmamos sermos um farol cultural local ofertando uma riqueza de experiências artísticas que clareia o caminho da cidade enriquecida pela expressão criativa. E, à medida que celebramos nossa implantação, seguimos ainda ansiosos, nutrindo o sonho e compartilhando a necessidade, essência e beleza da cultura com todo o Rio de Janeiro, e em particular, com nichos onde o poder público falha: Subúrbios, Zona Oeste e Baixada Fluminense, que agora podem, em poucos minutos acessar nossos aparelhos culturais.



Hoje o Grupo Teatros da Barra é um polo centralizado de cultura e diversão no coração da Barra da Tijuca, o Barrapoint Shopping, mas amanhã será o Polo Centralizador de Cultura de todo o entorno da Cidade do Rio de Janeiro. Um complexo cultural com quatro espaços diversificados, e mais um previsto para fevereiro de 2024, cada um com sua própria atmosfera única e cativante. É a arte e entretenimento entrelaçados para uma experiência verdadeira e enriquecedora



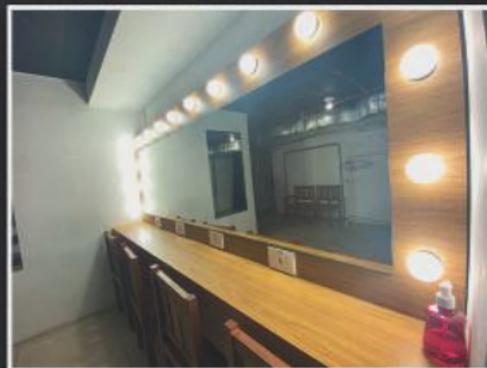
LEIA NA ÍNTEGRA



DISTRIBUIÇÃO DOS APARELHOS CULTURAIS

3º PISO DO SHOPPING

1. Espaço Teatral Provocações



(Capacidade: 60 Lugares): Um local íntimo e acolhedor que convida a reflexões profundas e diálogos estimulantes.

3º PISO DO SHOPPING

2. Cine Teatro



(Capacidade: 180 Lugares): Onde a magia do cinema encontra o palco, proporcionando uma experiência teatral ou cinematográfica únicas.

3º PISO DO SHOPPING

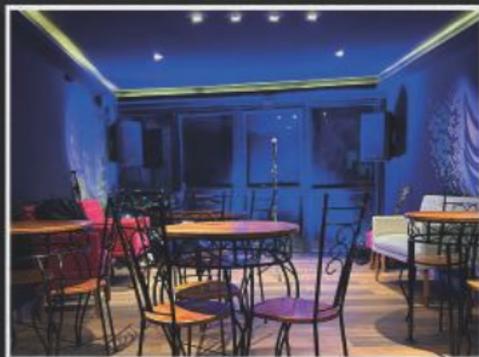
3. Teatro Del'Art



(Capacidade: 170 Lugares): Um espaço amplo e versátil, ideal para produções teatrais e eventos especiais com um palco inovador e modular adequado a diversos espetáculos.

3º PISO DO SHOPPING

4. Café Teatro THE Stage 1



(Capacidade: 60 Lugares): Um ambiente aconchegante onde os sabores do café e dos drinks se misturam com apresentações teatrais envolventes.

ACESSIBILIDADE

Os espaços do Grupo Teatros da Barra se destacam por sua total acessibilidade. Em nossas instalações, priorizamos o conforto e a inclusão de todos os visitantes. Isso se reflete em nossos elevadores modernos, áreas especialmente projetadas para cadeirantes e rampas que garantem um acesso sem obstáculos a todos os nossos espaços. Acreditamos que a arte e a cultura devem ser acessíveis a todos, e é por isso que dedicamos atenção especial para garantir que ninguém seja deixado de fora de nossos eventos e espetáculos.



O Grupo Teatros da Barra está firmemente comprometido com a acessibilidade e o conforto de seus visitantes. Para garantir que todos tenham uma experiência tranquila, oferecemos um amplo estacionamento com 234 vagas, garantindo espaço para todos os que desejam desfrutar dos nossos espetáculos.

Além disso, temos um deck próprio integrado ao nosso conjunto arquitetônico. Esse deck não é apenas uma parte funcional de nossas instalações, mas também um ponto de recepção para visitantes de todas as áreas circundantes, incluindo moradores da ilha vizinha. Acreditamos que a acessibilidade vai além do acesso físico; trata-se de criar um ambiente acolhedor e inclusivo para todos.

Estamos entusiasmados com o futuro do transporte e circulação na Barra da Tijuca, especialmente com os projetos aquaviários e parques temáticos à beira da Lagoa de Marapendi, liderados pela Prefeitura. Essas iniciativas prometem melhorar ainda mais a mobilidade na região, tornando mais fácil para as pessoas chegarem ao Grupo Teatros da Barra e aproveitarem nossa programação diversificada.



LOCALIZAÇÃO



O **Grupo TB** desfruta de localização excepcional no coração da Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. Um complexo cultural acessível a todos por ônibus, metrô, barcos, aplicativos e com um estacionamento que comporta até 234 carros. Destino conveniente para amantes das artes de todas as comunidades da cidade. Para a conveniência de nossos visitantes, estamos a apenas 20 minutos de distância de bairros icônicos como Tijuca e Leblon, tornando a visita a nossos teatros facilmente incorporada a um dia de exploração cultural. E, para aqueles que vêm de áreas mais distantes, como o Subúrbio e a Baixada, somos facilmente acessíveis em curtos tempos de viagem de 40 a 90 minutos para oferecer uma experiência cultural que vale a pena. Nos extasia sermos um dos faróis culturais no Rio de Janeiro, oferecendo uma localização acessível e conveniente para todos que desejam se envolver na riqueza da arte e da cultura.

Junte sua Marca a nós nessa jornada e descubra o que o Grupo Teatros da Barra tem a oferecer.



Nos comprometemos em garantir ao nosso público um fácil acesso aos nossos espaços culturais. Essa realidade é presente ao estarmos juntos ao Terminal BRT, Estação do Metrô Jardim Oceânico e Deck próprio na Lagoa, facilitando a chegada de visitantes de todas as partes da cidade.



O CENTRO GEOGRÁFICO DA CULTURA E A FUTURA BARRA BROADWAY

O **Grupo TB**, estrategicamente posicionado no shopping mais próximo das Zonas Norte e Sul do Rio de Janeiro, tem a vocação natural de ser o âncora do novo corredor cultural projetado Barra Broadway à oferta natural dos espetáculos hoje exclusivos na Zona Sul, para as Zonas Norte, Oeste e Subúrbios, ainda próximo da Zona Sul e oferecendo acesso rápido a todos que desejam desfrutar da melhor cultura teatral disponível.



O maior fluxo de veículos Classes A, B e C do RJ. São 176 mil veículos/dia frontal aos Teatros

O GRUPO TB OFERECE ESPAÇOS PARA DIVULGAÇÃO QUE GARANTEM VISIBILIDADE MÁXIMA

1. Letreiro dos Teatros:

- Frente à Avenida (30 x 2 metros = 60 m²):

Nosso proeminente letreiro dos teatros, situado de forma estratégica, é um destaque visual imperdível para quem passa pela avenida. Com 60 metros quadrados de área, é uma superfície perfeita para a promoção da sua marca.

2. Direito de Uso da Laje do 4º Andar para Outdoor: *Negociável*

- Frente à Avenida (70 x 2 metros):

Uma localização inigualável para outdoor no 4º andar com dimensões impressionantes de 70 metros de largura por 2 metros de altura. Esta área é visualizada diariamente por até 180 mil veículos diários Classes A, B e C, também por passageiros do metrô e BRT, além dos moradores do Jardim Oceânico.



FUTURO PRÓXIMO



A Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, testemunhou um crescimento extraordinário no início do século XXI. A população, que era de 24.126 habitantes em 1980, superou impressionantes 394.000 habitantes em 2020, refletindo a transformação e expansão deste bairro.

À medida que a Barra continua a se desenvolver, novos empreendimentos na área ao redor e no próprio Shopping Barrapoint estarão remoldando o cenário como o Barra Rooftop no 4º andar, o Parque Futuro e a Estação de Barcas do transporte fluvial que já estão sendo implantado ao lado do Barrapoint para acesso direto do Metro, BRT e outros modais até o RIO 2.



CONTATO

Sergio Pereira



 (21) 9.64303485

 e.sergio@separar.com.br